



DRIVING EXCELLENCE IN OUR SPORT
DÉFINIR L'EXCELLENCE DE NOTRE SPORT

LE SQUASH AU CANADA - PLAN STRATÉGIQUE

2012 – 2016

REMERCIEMENTS



Squash Canada souhaite remercier les associations et les personnes suivantes pour leur contribution à l'élaboration du plan stratégique 2012-2016.

- Les associations provinciales et territoriales de squash de Squash Canada et leurs membres
- Les Forces canadiennes à titre de membre associé de Squash Canada
- Les représentants des athlètes de Squash Canada
- Les différents fabricants de raquettes qui appuient le squash au Canada
- L'Académie nationale de squash, partenaire de notre Centre d'excellence
- Les conseils d'administration des associations provinciales et nationales
- Les membres du personnel des associations provinciales et nationales

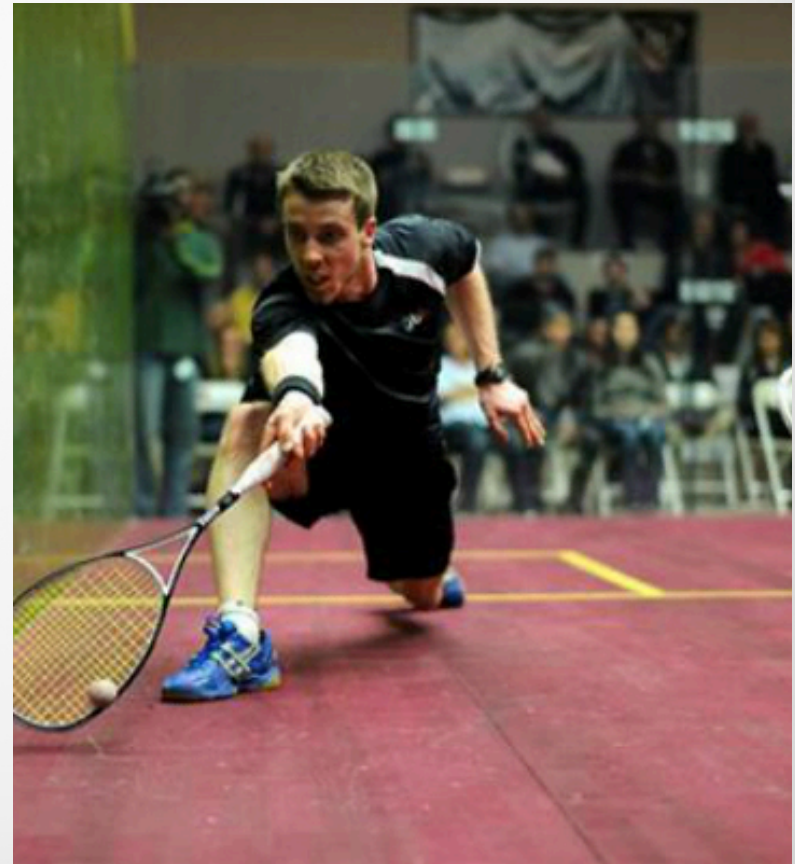
Squash Canada aimerait également remercier le Comité olympique canadien (COC) pour son leadership et son soutien dans le cadre de la planification stratégique, en particulier M. Ian Moss, ainsi que Doug Bolger, facilitateur de la planification stratégique dont le leadership et les conseils ont guidé la collaboration avec nos partenaires et intervenants.

De plus, Squash Canada aimerait témoigner sa reconnaissance aux nombreux parrains et commanditaires à l'échelle du Canada qui ont contribué au financement du processus de planification stratégique et qui appuient le squash au Canada. En dernier lieu, Squash Canada aimerait reconnaître et saluer le soutien financier de Sport Canada à l'égard du squash canadien ainsi que son leadership et son appui apportés à notre bureau administratif.

INTRODUCTION



LE SQUASH AU CANADA : PLAN STRATÉGIQUE 2012-2016



INTRODUCTION



Au printemps 2012, Squash Canada a embauché le spécialiste en planification stratégique Doug Bolger d'iLearn2 pour diriger Squash Canada, ses associations provinciales et territoriales membres et d'autres intervenants dans la mise au point d'un plan stratégique unifié sur le squash au Canada. Ce plan élaboré de façon collaborative permettra d'établir une stratégie bien définie pour le développement du sport, et ce, du stade récréatif au stade de la haute performance.

Ce plan stratégique unifié sera basé sur l'harmonisation et l'unification du pays en se fondant sur les cinq orientations stratégiques suivantes :

1. Gouvernance, gestion et capacité financière
2. Poursuite de l'excellence dans le sport de haut niveau
3. Développement du sport et participation
4. Sensibilisation à l'égard du sport au moyen de marketing sportif et d'intérêts commerciaux
5. Développement de la compétition et gestion d'événements

Squash Canada jouit d'une occasion unique d'harmoniser et de faire participer tous les paliers de membres et d'intervenants à l'élaboration d'un plan stratégiquement centré sur la mesure de l'excellence.

DANNY DA COSTA

Directeur général

ROBERT WYMA

Président

À PROPOS DE SQUASH CANADA



Squash Canada est une association sportive nationale sans but lucratif chargée du développement des athlètes, des entraîneurs et des officiels. Fondée en 1915, Squash Canada établit les normes canadiennes en matière de squash et travaille de concert avec divers partenaires afin de favoriser la croissance et le développement du sport à l'échelle du pays.

Squash Canada a l'honneur d'être membre du Comité olympique canadien, de la Pan American Squash Federation et de la World Squash Federation et participe aux championnats panaméricains, aux Jeux du Commonwealth, aux Jeux panaméricains ainsi qu'aux Championnats du monde par équipe chez les juniors et les seniors.

Le programme de haute performance de Squash Canada répartit par niveau les athlètes juniors et seniors pour l'entraînement et les compétitions en fonction des compétitions internationales de Squash Canada. L'organisation a investi des sommes considérables pour l'achat de manuels techniques et d'outils de développement à l'intention des entraîneurs et des officiels ainsi qu'en matière de soutien aux joueurs par l'entremise d'un plan de développement à long terme des joueurs. Squash Canada autorise de nombreux tournois nationaux en simple et double, et en détient les droits, notamment les Championnats nationaux pour les athlètes juniors et seniors.

MISSION, VISION ET VALEURS FONDAMENTALES



VISION, MISSION ET VALEURS



ÉNONCÉ DE MISSION :

Squash Canada fera preuve de leadership en employant des méthodes justes et éthiques afin d'accroître les possibilités que les athlètes canadiens participent au sport du squash et y excellent.

ÉNONCÉ DE VISION :

Squash Canada est reconnue mondialement pour les athlètes, entraîneurs, arbitres et gestionnaires de calibre international qu'elle forme, lesquels constituent les assises d'un sport dynamique, inclusif et en pleine croissance partout au Canada.

VALEURS FONDAMENTALES :

- Nous priorisons les joueurs
- Nous sommes centrés sur l'excellence
- Nous faisons preuve de transparence et d'éthique dans nos actions
- Nous sommes redevables à nos intervenants
- Nous assumons notre rôle de chef de file avec réceptivité
- Nous exerçons nos activités dans le respect

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2012 – 2016 : LE SQUASH AU CANADA



ORIENTATION STRATÉGIQUE : GOUVERNANCE, GESTION ET CAPACITÉ FINANCIÈRE



VISION :

« Être considérée comme l'une des plus importantes organisations sportives nationales du Canada en matière de bonne gouvernance, de gestion et de capacité financière. »

ÉNONCÉ DES OBJECTIFS :

« Squash Canada améliorera continuellement les pratiques organisationnelles de l'ensemble des aspects relatifs à la gouvernance, à la gestion et à la capacité financière. »

OBJECTIFS ET STRATÉGIES CLÉS : 2012 - 2016

1. Élaborer un plan stratégique national « unifié » pour le squash au Canada, lequel sera défini et offert par Squash Canada et ses associations provinciales et territoriales membres.
2. Recruter et maintenir en poste les membres du conseil d'administration, les directeurs, le personnel fonctionnel et les bénévoles afin de mener l'organisation à mettre sur pied le meilleur conseil d'administration qui soit, ainsi qu'une structure de gouvernance et un comité à la hauteur de ses objectifs stratégiques de façon à satisfaire aux normes en matière de responsabilité et de conformité des organismes de financement.
3. Accroître la capacité organisationnelle par une gestion responsable de nos finances afin d'assurer la stabilité financière à long terme du squash au Canada.
4. Établir des relations appropriées avec les partenaires, les intervenants et les organismes de financement clés.

ORIENTATION STRATÉGIQUE : POURSUITE DE L'EXCELLENCE DANS LA HAUTE PERFORMANCE



VISION :

« Devenir un chef de file mondial en squash et entraîner des athlètes capables de remporter des médailles dans le cadre de compétitions nationales et d'événements professionnels d'envergure. »

ÉNONCÉ DES OBJECTIFS :

« Offrir un système sportif de haut niveau qui favorise l'excellence à tous les échelons. »

OBJECTIFS ET STRATÉGIES CLÉS 2012 - 2016

1. Adopter la meilleure gestion qui soit à l'égard du sport de haut niveau.
2. Offrir un programme de Centre d'excellence à l'échelle nationale qui satisfait à tous les objectifs de performance de l'organisation.
3. Viser l'excellence internationale de façon à atteindre les objectifs individuels et d'équipe en matière de performance.
4. Établir et mettre sur pied de meilleurs programmes de squash à l'intention des joueurs juniors à l'aide d'une structure d'identification du talent améliorée qui se base sur le Développement à long terme du joueur et s'y harmonise.

STRATEGIC DIRECTION: ORIENTATION STRATÉGIQUE : SPORT DEVELOPMENT & PARTICIPATION DÉVELOPPEMENT DU SPORT ET PARTICIPATION



VISION :

« Devenir une force mondiale en matière de développement des entraîneurs, des officiels et des joueurs de squash. »

ÉNONCÉ DES OBJECTIFS :

« En s'appuyant sur l'expérience de l'organisation en matière de formation et de certification des entraîneurs et des officiels, Squash Canada s'efforcera de poursuivre le développement de la capacité de l'organisation tout en augmentant la participation des joueurs. »

OBJECTIFS ET STRATÉGIES CLÉS :

1. Formuler une philosophie claire et un cheminement de développement réaliste pour les joueurs de squash canadiens, qui s'harmonise avec le Développement à long terme du joueur, et ce, du niveau récréatif au podium.
2. Favoriser davantage d'occasions pour les groupes sous-représentés d'avoir accès au sport du squash au Canada.
3. Promouvoir la croissance et la participation au squash à l'université, au squash des maîtres et au squash en double comme une option pour les joueurs des différents niveaux.
4. Élaborer une stratégie communautaire qui favorise la croissance du squash dans les plus petits centres du Canada.
5. Demeurer chef de file mondial en matière de développement des entraîneurs et des officiels.

ORIENTATION STRATÉGIQUE : SENSIBILISATION À L'ÉGARD DU SPORT AU MOYEN DE MARKETING SPORTIF ET D'INTÉRÊTS COMMERCIAUX



VISION :

« Tenter de devenir l'une des premières options en matière de sport pour tous les Canadiens. »

ÉNONCÉ DES OBJECTIFS :

« Rehausser le profil du sport à l'intérieur comme à l'extérieur de la communauté sportive canadienne afin de recruter de nouveaux commanditaires et partenaires et de sensibiliser au sport du squash au Canada. »

OBJECTIFS ET STRATÉGIES CLÉS :

1. Promouvoir une image positive du squash au Canada grâce à une plus grande sensibilisation du public aux bienfaits que procure le squash.
2. Reconnaître le rôle de Squash Canada dans la programmation aux niveaux d'entrée, participation, parcs et loisirs, ainsi que dans le développement des clubs.
3. Présenter le site Web de Squash Canada et les plateformes des médias sociaux comme la voix nationale pour le squash au Canada.
4. Offrir des services dans les deux langues officielles.
5. Faire en sorte que la stratégie de marque de Squash Canada positionne l'organisme comme une organisation sportive nationale prépondérante au Canada par un marketing et des stratégies de commandites efficaces.
6. Honorer les réalisations de nos athlètes, bénévoles, entraîneurs et administrateurs dans le cadre du programme de prix et de reconnaissance de Squash Canada.

ORIENTATION STRATÉGIQUE : DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTITIONS ET GESTION D'ÉVÉNEMENTS



VISION :

« Être reconnu comme un chef de file en matière de développement de compétitions et de gestion d'événements de squash. »

ÉNONCÉ DES OBJECTIFS :

« Par l'adoption de pratiques commerciales et de gestion du sport saines, Squash Canada tentera d'améliorer tous les aspects de la prestation de ses événements nationaux, notamment la préparation, la promotion, le marketing, la préparation des tirages au sort et les classements. »

OBJECTIFS ET STRATÉGIES CLÉS :

1. Améliorer la structure de compétition canadienne afin de répondre aux besoins de nos joueurs en développement, de nos athlètes de haut niveau ainsi que des athlètes actifs pour la vie.
2. Améliorer l'organisation événementielle et la gestion des championnats nationaux.
3. Accroître le nombre d'événements professionnels tenus au Canada.
4. Améliorer les classements nationaux par un système de classement transparent fondé sur les points, qui favorise l'excellence dans le cadre de tournois.
5. Encourager le développement des arbitres et des directeurs de tournois ainsi que des bénévoles.

ASSOCIATIONS PROVINCIALES ET TERRITORIALES DE SQUASH



PLAN STRATÉGIQUE 2012 - 2016