

JOURNÉE DU SQUASH AU CANADA

LE 30 SEPTEMBRE 2017

TRUCS POUR IMPLIQUER VOS MÉDIAS LOCAUX POUR LA

JOURNÉE DU SQUASH AU CANADA

Les médias d'aujourd'hui fonctionnent selon un cycle de nouvelles de 24 heures/7 jours. Les médias sont aussi beaucoup moins à vocation unique et ciblée. Tous les médias ont un site Web où ils affichent des récits, des clips vidéo, photographiques ou audio. Plus vous pouvez leur fournir de l'information et du matériel, plus il leur sera facile de couvrir et/ou de promouvoir votre événement. Et la plupart disposent d'un personnel plus réduit que jamais; donc, la clé pour obtenir de la couverture, c'est de leur faciliter la tâche de traiter votre information et d'en faire un élément médiatique.

Nous avons rassemblé quelques trucs pour vous aider à faire parler de votre événement – avant, pendant et après!



/squashcanada



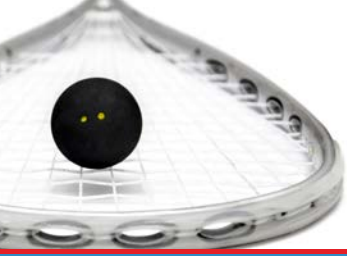
@squashcanada



@squashcanada



squash.ca



JOURNÉE DU SQUASH AU CANADA

LE 30 SEPTEMBRE 2017

AVANT L'ÉVÉNEMENT

Créer une liste de médias cibles

- Incluez les stations locales de radio/les stations de télé/les journaux quotidiens/les journaux communautaires/les sites Web d'activités communautaires/les blogueurs sportifs, etc. La plupart des sites Web ont une section « Nous joindre » sur le site. Certains peuvent identifier des membres du personnel et des adresses de courriel, tandis que les autres peuvent avoir une adresse de courriel générale.
- Saisissez en même temps leurs adresses Twitter/Facebook.

TRUC ADDITIONNEL : de nombreuses collectivités disposent maintenant de médias ethniques bien implantés – qui couvrent des événements ciblant des groupes linguistiques/culturels/religieux spécifiques. Assurez-vous de les inclure dans votre liste de distribution aux médias afin de rejoindre les populations spécifiques dans votre communauté.

Connaître les échéanciers et les heures de tombée

- Pensez à faire paraître votre information dans des publications « Retour à l'école » ou des « Listes d'activités d'automne ». Leurs heures de tombée seront beaucoup plus tôt que les autres médias possibles.
- Certains bulletins communautaires peuvent publier tôt dans le mois; assurez-vous donc de leur faire parvenir votre information tôt.
- Si un conseiller municipal local publie un calendrier communautaire, assurez-vous de l'inclure dans votre liste d'envoi.

TRUC ADDITIONNEL : utilisez le modèle d'Avis aux médias contenu dans le présent coffre d'outils afin d'acheminer l'information bien avant le 30 septembre.



/squashcanada



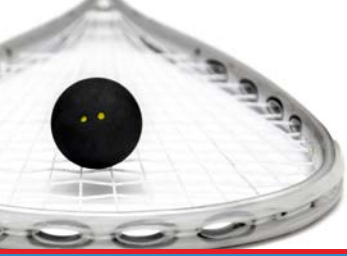
@squashcanada



@squashcanada



squash.ca



JOURNÉE DU SQUASH AU CANADA

LE 30 SEPTEMBRE 2017

Fournir du matériel visuel

- Assurez-vous d'inclure votre logo, une bonne photo d'action ou un court clip vidéo pour leur fournir du matériel qu'ils peuvent utiliser pour donner plus de visibilité à l'événement.

TRUC ADDITIONNEL : vous n'avez pas de matériel visuel à utiliser? Essayez certaines illustrations du présent coffre d'outils comme solution de rechange.

Impliquer les médias

- Invitez une personnalité médiatique (imprimé, radio ou télé) à venir avant la Journée du squash au Canada et à essayer le squash, ce qui l'encouragera à promouvoir l'événement. Une station de radio pourrait vouloir effectuer une retransmission locale à distance à partir de votre installation lors de la journée de l'événement.
- Si vous avez une émission de télévision locale à l'heure du petit déjeuner – invitez la station à venir effectuer une transmission depuis votre club/emplacement.
- Invitez une école à participer à un programme d'apprentissage pratique avant le 30 septembre – et informez les médias de la possibilité de couvrir l'événement.

Émettre votre communiqué aux médias

- Personnalisez le modèle de communiqué aux médias contenu dans le coffre d'outils afin de produire un véritable communiqué de presse. Celui-ci contiendra suffisamment d'information pour utiliser votre matériel pour créer leur propre reportage.
- Continuez à fournir du matériel visuel en même temps qu'un communiqué plus long.



Cela devrait être fait au moins une semaine avant votre événement.

Utiliser vos plateformes de médias sociaux

- Incluez toujours vos liens directs avec les médias sociaux sur tout matériel destiné aux médias et insérez les mots-clés fournis pour la Journée du squash au Canada.



/squashcanada



@squashcanada



@squashcanada



squash.ca



JOURNÉE DU SQUASH AU CANADA

LE 30 SEPTEMBRE 2017

DURANT L'ÉVÉNEMENT

Affecter quelqu'un aux relations avec les médias

- Si vous avez invité les médias à assister à votre événement, assurez-vous d'assigner quelqu'un qui les aidera à couvrir l'événement à leur arrivée. Aidez-les à trouver des personnes à interviewer. Aidez-les à obtenir des photographies ou à tourner des séquences vidéo. Et fournissez-leur des détails sur vos programmes et vos offres.
- Ayez une page d'information imprimée d'avance, incluant les liens à votre site Web.
- Assurez-vous d'obtenir leurs coordonnées de façon à pouvoir leur faire parvenir de l'information additionnelle et conservez leur nom sur votre liste de médias pour une autre occasion.

Prendre des photographies et enregistrer des séquences vidéo pour vos fins

- Assurez-vous de prendre des photographies et d'enregistrer des séquences vidéo pour vos propres fins. Affectez quelqu'un à cette tâche pour vous assurer d'avoir du matériel pour vos propres promotions et pour les faire parvenir aux médias en guise de suivi.
- Si vos ressources technologiques le permettent, affichez en direct sur Facebook une démonstration et enregistrez-la pour usage ultérieur.

Impliquez les médias en ligne durant l'événement

- Si des médias n'envoient personne à votre événement, impliquez-les durant l'événement au moyen de leurs comptes de médias

sociaux. Utilisez les adresses Facebook/ Twitter que vous avez recueillies avant l'événement et incluez-les dans certains de vos affichages.

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Suivi

- Si aucun média n'était en mesure d'assister à votre événement en personne, préparez un court résumé de la journée et faites-le parvenir à vos médias locaux. Essayez de vous assurer que vos photographies représentent la population de votre communauté et les caractéristiques démographiques des gens que cherchez à encourager à s'adonner au squash.

TRUC ADDITIONNEL : assurez-vous d'inclure vos coordonnées dans tout ce que vous émettez de manière à ce que, si quelqu'un veut effectuer un suivi ou poser des questions, il sache comment vous rejoindre facilement.

Bonne chance dans vos démarches pour impliquer vos médias locaux pour la Journée du squash au Canada le 30 septembre!



/squashcanada



@squashcanada



@squashcanada



squash.ca